

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Judul yang penulis usulkan adalah perancangan buku vegetarian, karena penulis ingin memberi pengetahuan dan informasi tentang vegetarian. Vegetarian, jika kita mendengar kata vegetarian pasti yang pertama terpikir adalah sayur dan buah. Banyak orang yang tidak mengetahui apa itu vegetarian.

Seringkali orang salah mengartikan bahwa vegetarian hanya bisa makan buah dan sayur, akan tetapi kenyataannya seorang vegetarian juga mengonsumsi protein nabati yang bisa diolah dengan cara apapun. Banyak informasi yang mengatakan bahwa vegetarian hanya dianggap sebagai gaya hidup demi kesehatan. Sedangkan dengan bervegetarian kita bisa menyelamatkan bumi dari pemanasan global, kerusakan lingkungan, hingga kepunahan hewan banyak yang bersumber dari daging, termasuk ikan.

Terjadi pemanasan global karena borosnya energi untuk memproduksi sepotong daging. Penerapan hidup sehat dengan vegetarian merupakan satu solusi yang tepat dalam mengatasi dan mencegah berbagai penyakit. Terlebih lagi, kondisi fisik dan mental seseorang juga dipengaruhi dari makanan.

Banyak isu yang mengatakan bahwa menjadi vegetarian akan menyebabkan seseorang tidak sehat, seperti kekurangan protein, vitamin, dan lainnya karena tidak mengonsumsi daging. Penulis sendiri adalah seorang vegetarian sejak kecil, selama menjadi vegetarian penulis tidak pernah memiliki penyakit yang serius dan badan selalu sehat. Inspirasi dalam karya ini, penulis ambil dari berbagai buku-buku yang ada. Dalam buku ini penulis menginginkan agar mendapatkan pemahaman yang benar mengenai seluk beluk vegetarian.

Peningkatan masalah obesitas di Indonesia cukup memilukan. Ada lebih dari 40 juta masyarakat Indonesia yang mengalami masalah obesitas, menurut data yang diperoleh dari Kementerian Kesehatan Indonesia (Widianto, 2017).

1.2 Identifikasi Masalah

- a. Banyaknya masyarakat yang mempunyai pola hidup kurang sehat, karena kesibukan mereka masing-masing.
- b. Banyak masyarakat yang mengalami obesitas dan ingin melakukan kegiatan diet karena alasan kesehatan.
- c. Masyarakat belum memahami informasi dan manfaat yang dapat diperoleh dari makanan vegetarian.

1.3 Rumusan Masalah

- a. Apa saja alasan masyarakat tidak menjalani pola hidup sehat?
- b. Apa saja alasan masyarakat untuk melakukan diet?
- c. Bagaimana cara agar masyarakat memahami informasi dan manfaat dari makanan vegetarian?

1.4 Tujuan Perancangan

- a. Menambah pengetahuan dan menyadarkan masyarakat bahwa sangat penting hidup sehat melalui vegetarian dengan kampanye ini berdasarkan desain komunikasi visual.
- b. Mampu merancang suatu media informasi yang tepat melalui sebuah kampanye ini untuk menarik perhatian dan minat masyarakat untuk mudah dimengerti.
- c. Mengajak masyarakat umum untuk melakukan pola makan vegetarian sebagai rasa kepedulian terhadap lingkungan dan kesehatan kita.

1.5 Manfaat Perancangan

- a. Meningkatkan kesadaran masyarakat akan hidup sehat.
- b. Menambah wawasan tentang vegetarian.
- c. Mengisi kekosongan informasi tentang vegetarian.

1.6 Metode Penciptaan

1.6.1 Teknis Penciptaan

Proses perancangan media informasi buku vegetarian ini dirancang mengikuti referensi dari berbagai sumber buku yang ada. Guna untuk mengajak dan memberikan informasi tentang vegetarian lebih detail dan jelas lagi.

1.6.2 Pra Poruduksi

Dalam tahap pra produksi penulis mengumpulkan data-data tentang vegetarian tersebut melalui buku, dan internet. Dari hasil data yang diperoleh, pengamatan, penulis menggabungkannya menjadi satu kesatuan yang utuh. Setelah mendapatkan informasi, proses selanjutnya adalah perancangan sketsa, tata letak teks, tampilan gambar, huruf. Proses tersebut dilakukan dengan cara manual. Menyiapkan informasi apa saja yang harus diberikan kepada masyarakat.

1.6.3 Produksi

Pada tahapan produksi berawal dari pengembangan konsep desain yang melingkupi informasi apa saja yang akan dibahas pada buku ini. Konsep tersebut merupakan suatu konsep dasar yang menjadi panduan ini mendesain media buku yang terdiri dari elemen visual dan elemen teks. Setelah penentuan konsep ditentukan, lalu pengumpulan data-data informasi penting yang mendukung. Elemen visual yang digunakan dalam buku ini lebih menonjolkan informasi tentang vegetarian.

1.6.4 Teknis Penciptaan

Penyelesaian akhir dari perancangan ini adalah, penyusunan editing desain manual ke desain digital, lalu proses percetakan buku yang sudah dijadikan ke dalam digital, dan percetakan media-media pendukungnya.

1.7 Sistematika Penciptaan

1.7.1 Perancangan media utama

Tahap dari penciptaan dimulai dari mendesain ilustrasi yang penting dalam pembuatan buku vegetarian ini. Ilustrasi yang berhubungan dengan tema buku yang dirancang. Setelah mendesain ilustrasi lalu mendesain tata *layout*, *script*, sketsa untuk buku yang akan dirancang.

1.7.1 Perancangan media pendukung

Percetakan foto untuk resep dalam buku yang akan dirancang. Stiker-stiker yang akan dirancang adalah stiker orang-orang terkenal yang sudah menjalankan pola hidup vegetarian dalam kesehariannya. Ada juga media pendukung untuk perancangan buku ini, yaitu:

- Pin
Pin yang berisi kata “*Be Vegetarian, Be Healthy*”
- Gantungan kunci
Gantungan kunci yang berisi kata “*Be Vegetarian, Be healthy*”
- Stiker
Stiker orang-orang terkenal yang bervegetarian, seperti: Mike Tyson, dll
- *Mug*
Mug yang berisi kata “*Be Vegetarian, Be Healthy*”
- Tas
Tas yang berisi kata “*Be Vegetarian, Be healthy*”
- Kartu *quote*
Kartu *quote* yang berisi kutipan-kutipan vegetarian dari beberapa orang.
- Poster dan *X-banner*
Poster dan *X-banner* berisi promosi terbitan buku.
- *Tumbler*

Tumbler yang berisi kata “*Be Vegetarian, Be Healthy*”

- Bantal

Bantal yang berisi kata “*Be Vegetarian, Be Healthy*”

- Kartu Nama

1.8 Jadwal Kerja



MATANA
UNIVERSITY